

今年推 15.5 亿房产 征阳攻近 10 亿销售



戴良业

(吉隆坡 1 日讯) 征阳集团 (SUNSURIA, 3743, 主板工业股) 计划今年推出总值共 15 亿 5000 万令吉的发展项目, 放眼捎来 9 亿 9300 万令吉的销售额。

眼下市况淡静, 但执行主席拿督戴良业信心深深: “我们有信心所推出的项目, 能获得客户欢迎。”

他周一在常年股东大会后指出, 有兴趣购买房子的人还

很多: “对于市场状态是否会显著改善, 我们不愿多做猜想, 但还不至于糟糕。”

“因此我们必须趁着这个好时机, 推出不同的产品, 而我认为我们已经做到了。”

征阳指出, 将推出的产业项目, 包括 Sunsuria City 的首个住宅项目、The Olive 公寓、Bell Suites 服务式公寓, 及 Monet Residences。

首季赚 1063 万

除了城镇发展, 征阳也会专注于在实达阿南, The Forum 综合商业发展项目的第二期。

另一方面, 征阳总执行长

龚伟成透露, 目前未入账销售达 4 亿 8000 万令吉, 还有发展总值共 100 亿令吉的项目, 能支撑公司未来 8 至 10 年营运。

征阳截至去年 12 月财年首季, 净赚 1063 万 4000 令吉, 或每股 1.33 仙, 比上财年的 940 万 6000 令吉, 按年扬 13.06%。

营业额则按年增 1.87 倍, 从 2225 万 8000 令吉, 增至 6380 万 2000 令令吉。

据该公司文告, 营收劲扬, 归功于旗舰城镇发展项目, 如 Sunsuria City 贡献 41% 销售额, 其余来自 Suria Residence 和 Forum 1。